



El conseller Huguet inaugura al Marquet de les Roques el centre d'Interpretació dels 3 Monts

- **La iniciativa s'emmarca en el Pla de Foment Turístic de la Ruta dels 3 Monts, amb l'objectiu d'impulsar un turisme sostenible i de qualitat, basat en els importants actius naturals, culturals i mediambientals de les comarques del Vallès Oriental, el Vallès Occidental i el Bages.**
- **El pressupost total del projecte ascendeix a 860.000 €, dels que 500.000 € són aportats per la Direcció General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.**

Divendres, 13 de febrer de 2009.– El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet ha presidit avui la inauguració del Centre d'Interpretació de la ruta dels 3 Monts, que s'ha ubicat al Marquet de les Roques, dins el terme municipal de Sant Llorenç Savall, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt.

El Marquet de les Roques és una emblemàtica casa d'estiueig que va pertànyer al poeta Joan Oliver, Pere Quart. A la seva inauguració com a espai de promoció turística, a més del conseller Huguet, també hi han pres part la presidenta del Consorci de Turisme del Vallès Occidental, Olga Olivé; el diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Carles Ruiz, a més dels representants de les altres entitats gestores de la ruta d'Els 3 Monts: el Consorci de Turisme del Vallès Oriental, del Bages Sud, i de les Valls del Montcau, així com pel Patronat de la Muntanya de Montserrat. També hi ha estat presents l'alcalde de Sant Llorenç Savall, Ricard Torralba i el president del Consell Comarcal del Vallès Occidental, Antoni Rebolleda.

Aquest Centre d'Interpretació és el primer de quatre que s'obriran al llarg de la ruta. En ell s'hi pot trobar una maqueta i un muntatge interactiu amb informació de la ruta, a més a més de plafons informatius sobre la relació dels escriptors i el



■ Comunicat de premsa ■

territori. També s'hi troba una selecció de poesia musicada d'aquests autors. Tot en 4 llengües: català castellà, anglès i francès.

A més, també acull l'exposició *Negre sobre blanc Els 3 Monts i els escriptors*, dedicada als autors que, d'una manera o altra, s'inspiraren en escenaris del que avui anomenem la ruta Els 3 Monts. Aquesta exposició s'integrarà en una altra futura, més àmplia, també amb seu a Sant Llorenç Savall, on s'hi desenvoluparà la interdependència que existeix entre el conjunt del que anomenem patrimoni cultural immaterial i el patrimoni material cultural i natural.

Aportacions per a la connexió de tres massissos

Durant l'acte d'inauguració de l'espai avui també s'ha formalitzat la signatura del conveni entre el Departament d'innovació, Universitats i Empresa i el Consorci de Turisme del Vallès Occidental –com a ens gestor del Pla de Foment- per a la continuació d'aquest Pla de Foment Turístic de la ruta Els 3 Monts.

El Pla de Foment turístic “Els 3 Monts” connecta tres massissos mítics de Catalunya com són el Montseny, St. Llorenç del Munt i Montserrat. El seu objectiu bàsic és crear i promoure una oferta d'activitats de turisme sostenible a la zona que actuï també com a estratègia de protecció del paisatge i promoció dels valors històrics i culturals d'aquests cims emblemàtics. El pla es concreta en el disseny d'una ruta principal (IP) Montseny-St Llorenç-Montserrat, que es podrà fer en 6 etapes, complementades per itineraris circulars de senderisme (PTSEN) que permetran que el turista conegui d'altres indrets singulars de cada zona (el Farell, els cingles de Bertí i de Gallifa , Sant Miquel del Fai, etc.).

L'objectiu del pla és desenvolupar un turisme sostenible i de qualitat, basat en els importants actius naturals, culturals i mediambientals d'aquest tram de la Serralada Prelitoral, pertanyent a les comarques del Vallès Oriental, el Vallès Occidental i el Bages. El pressupost total del projecte ascendeix a 860.000 €, dels que 500.000€ són aportats per la Direcció General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. La resta corre a càrrec de la Diputació de Barcelona, Consorci de Turisme del Vallès Occidental, Consorci de Formació i Iniciatives del Bages Sud, Consorci de Promoció Turística de les Valls del Montcau, Consorci de Turisme del Vallès Oriental i Patronat de la Muntanya de Montserrat

A més de la ruta, un dels eixos principals del pla serà la construcció tres centres d'interpretació més que, com el de Marquet de les Roques, estaran situats preferentment a l'inici o al final d'etapa i a prop d'un nucli urbà, per tal que esdevinguin difusors de la ruta i dinamitzadors del medi local. La temàtica dels centres tindrà una part comuna que descriurà la ruta a nivell general i una part



■ **Comunicat de premsa** ■

específica on hi s'explicaran els recursos tangibles i intangibles lligats al medi proper.

A més del de **Sant Llorenç Savall**, centrat en “turisme cultural i familiar” (intangibles, llegendes, tradicions i literatura) lligats amb l'ús històric del territori, el pla inclou els centres de :

Montserrat: “Turisme actiu i natural” (natura, biodiversitat, etnografia).

Mura: “Turisme rural”. A treballar la pedra seca i els aprofitaments tradicionals de l'aigua i el bosc.

Montserrat: “Turisme religiós i gastronòmic”. Se centrarà en el món eremític, l'art romànic i els productes de la terra.

L'itinerari principal de la ruta estarà arranjat i dotat d'equipaments com miradors, escales, passamans, etc; així com de punts Bluetooth per a la descàrrega d'informació de la ruta als terminals de telèfon mòbil.

Per ampliar aquesta informació, podeu consultar el següent enllaç:

<http://www.els3monts.cat/portada/index.php>